



PRÉSENTATION DE L'ÉVALUATION



WIVALUE

Powered by  wirate

Copyright © 2023 Wirate, tous droits réservés

Pour nous contacter :

hello@wirate.co



<https://wirate.eu>

Wivalue pour valoriser les startups en phase de démarrage

La valorisation d'une entreprise correspond à une évaluation de **sa valeur sur le marché**. Plusieurs méthodes de valorisation d'entreprises générant des revenus sont disponibles à ce jour. Notamment, la **méthode des flux de trésorerie actualisés** ainsi que la **méthode du Venture Capital**. Cependant, la valorisation d'une jeune entreprise en phase de démarrage par le biais de ces différentes méthodes d'évaluations semblent peu adaptées à des **startups**, malgré le **caractère innovant et les perspectives de croissance**. Capital intangible, manques d'historiques et revenus parfois négatifs...

Pourtant, connaître la valeur d'une startup **en phase de démarrage** est un **outil stratégique** pour le développement de son projet et **lever des fonds auprès d'investisseurs**. Connaître cette valeur est également une information nécessaire pour **se positionner sur son marché** par rapport aux concurrents, et d'améliorer la **stabilité financière d'une startup**.

Méthodologie

Afin de fournir un **outil de simulation de valorisation** pour les startups en phase de démarrage, nous avons modifié les **méthodologies existantes** afin de les associer. L'objectif de l'outil  **WIVALUE** Powered by  wirate est d'apporter une information **fiable et pertinente** aux porteurs de projets.

Sur la base d'un questionnaire déclaratif en ligne permettant de recueillir des données à la fois **quantitatives et qualitatives**, quatre méthodes de calcul ont été développés :

Méthodologie



- . **Méthode Déclarative** : cette méthode de valorisation prend en compte, à partir du questionnaire, la valeur des fonds recherchés. Cette méthode dépend donc des attentes du ou des porteurs de projet.
- . **Méthode des Facteurs 1** : cette méthode de valorisation prend en compte la validation de facteurs qui permettent de vérifier la solidité d'un projet. Ces facteurs visent à évaluer le potentiel du projet. Elle est dédiée aux projets à un stade précoce car elle ne dépend pas des données financières et du faible historique de projet.

Méthodologie

- **Méthode des Facteurs 2** : cette méthode de valorisation prend en compte des facteurs qualitatifs tels que l'équipe et la quantité de temps passé à développer le projet.
- **Méthode adaptée de l'approche DCF** : cette méthode est adaptée de l'approche DCF, mais considère en lieu et place des cash-flow le CA à la date t et des prévisions du business plan. La valorisation dépend de la crédibilité du business plan et nécessite donc de corriger des valeurs optimistes.

Les résultats

Ces différentes méthodes permettent d'obtenir **plusieurs estimations** de la valeur de la startup en phase de démarrage. Ces informations sont associées pour définir un **intervalle de valeurs**.

Notamment, l'outil de simulation  **WIVALUE** Powered by  wirate fourni aux porteurs de projets une **valeur moyenne de valorisation** obtenue à un instant t , mais également une **valeur minimale et maximale**.

Visuel

Découvrez nos autres services :



Il nous font confiance !

